



PERSBERICHT

Brussel, 15 september 2009

De REVOLTe: luxueus, milieuvriendelijk en boordevol gadgets!

Citroën is een merk waar durf en vooruitgang centraal staan. Dat toont het Merk eens te meer met de REVOLTe conceptcar, een bijzonder stijlvolle kleine stadsauto die zich werkelijk alle luxe en bijhorende gadgets permitteert ...

De compacte stadsauto REVOLTe gaat spelenderwijs om met het drukke stadsverkeer en zet het traditionele imago van kleine auto's op zijn kop. Hij is een chique durfal en zit boordevol luxueuze gadgets, glamoureuze technologie en levendig dynamisme.

Met zijn geïriseerde en glossy kleuren, zijn zijde- en fluweelzachte stoffen en zijn subtiële en geraffineerde materialen dompelt de REVOLTe zijn inzittenden in de sfeer van een vrouwelijk en cosmetisch juwelenkistje ... met alle elegantie en franjes die daarmee gepaard gaan.

De levendige en nerveuze REVOLTe kijkt evenwel ook naar de toekomst. Dat blijkt uit de herlaadbare hybridetechnologie waarmee hij wordt aangedreven. Elektriciteit speelt dus een centrale rol, want deze technologie staat niet alleen garant voor uitzonderlijke milieuprestaties, maar komt ook de wendbaarheid van de conceptcar ten goede.

Somberheid, conformisme en futloosheid zijn kenmerken die niet thuishoren in de leefwereld van de REVOLTe. Dit voertuig beschikt over een geheel eigen persoonlijkheid en levert prestaties die niet alleen kleur brengen in de stad, maar ook de wereld van de luxe opfleuren.

In een ruimer opzicht is de REVOLTe echt een icoon van zijn tijd. De oprukkende verstedelijking, de revolutie in de communicatietechnologie en de toename van het aantal mobiliteitsoplossingen tonen aan dat het territorium van de kleine auto's zich alsmear verder zal uitbreiden. De kleine auto ziet zijn statuut als bevoorrechte spiegel van de maatschappij en haar levenswijzen dan ook voortdurend evolueren en vergroot

tegelijkertijd zijn actieterrein: als zuinig vervoermiddel, tweede gezinswagen, pendelvoertuig of zelfs als modeaccessoire. De kleine auto staat in het middelpunt van de belangstelling en gaat geen enkele uitdaging uit de weg. In dit segment volgen de ontwikkelingen elkaar dan ook in snel tempo op.

Citroën veroverde lang geleden al een stevige positie op de markt van de kleine voertuigen en maakte er een bevoorrecht terrein van om de waarden van het Merk uit te drukken. Vandaag staan de schijnwerpers eens te meer op voertuigen in dit segment, met de introductie van de nieuwe C3 en de DS3.

De REVOLTe, een opvallend en uniek luxepaardje

Met zijn energieke lijnen, die extra kracht worden bijgezet door de erg bescheiden afmetingen, zou de REVOLTe zich tevreden kunnen stellen met een rol als klein, traditioneel stadsvoertuig. Maar de REVOLTe doet zijn naam alle eer aan en legt de lat hoger. Bij de ontwikkeling van de conceptcar werd immers een erg eigentijdse benadering toegepast die thuishoort in de topklasse, maar die er tegelijkertijd in slaagt om de bekende luxewaarden te overstijgen. Daarbij worden referenties geïntegreerd die zeer ver verwijderd liggen van wat gangbaar is in de autowereld.

De REVOLTe is veel meer dan een klein functioneel voertuig. Dit is een auto die vooral opvalt door zijn levendige en nerveuze karakter. Dat blijkt niet alleen uit zijn afmetingen (3,68 m lang, 1,73 m breed en 1,35 m hoog), maar ook uit zijn koetswerkkleur. Die gaat voorbij aan het sobere palet van de traditionele luxe en is intens en helder violet.

De laaggebouwde REVOLTe staat stevig op zijn wielen en lijkt vastberaden om geen enkele uitdaging van het stadsverkeer uit de weg te gaan. Die indruk wordt nog versterkt door de verhoudingen van zijn silhouet.

De REVOLTe valt op door zijn krachtige, gespierde uiterlijk en lijkt op ieder moment paraat om vooruit te springen. Die indruk is onder meer te danken aan de opvallende wielkasten, de bolle motorkap en de vormgeving van zijn flanken die aansluiten op de afgeronde lijnen van het dak.

De deuren die onderling tegengesteld openen, vergemakkelijken de instap en bieden toegang tot een meerkleurig interieur – net als in een make-updoosje. Die ongebruikelijke benadering van Citroën, waarbij levendige kleuren met hoogwaardige materialen worden gecombineerd, vormt een bevestiging van de overvloedige creativiteit van Citroën. De REVOLTe past, net als de Hypnos conceptcar eerder, in het duidelijke streven om de traditionele luxewaarden te laten evolueren.

Zwart leer met rastermotief, dik karmijnrood fluweel en blinkend aluminium zijn dan ook de belangrijkste bestanddelen van het interieur van de conceptcar. Hier is inderdaad geen plaats voor klassieke materialen zoals hout of voor conventionele kleuren. De interieursfeer van de REVOLTe is dan ook uitgesproken gewaagd en toch luxueus.

Citroën nam met de REVOLTe ook de uitdaging aan om voor de conceptcar een interieur met drie plaatsen te ontwerpen. Die keuze is niet alleen gebaseerd op het 'lounge'-concept, maar levert ook volumes op die men eerder in de inrichting van een woning verwacht.

De ruimte voor de passagiers bestaat uit een eigentijds uitzijnde meridiaan, waarvan de vloeiende lijnen nauw aansluiten op de volledige achterste ruimte van de REVOLTe en de zone die meestal voor de voorste passagier voorbehouden is. Op die plaats kan een van de passagiers achterin zijn benen strekken en volop genieten van de 'cosy' en luxueuze sfeer.

In de REVOLTe kan ook een kinderstoeltje worden geplaatst, met de rug tegen de rijrichting in.

De REVOLTe geniet op die manier van een architectuur die nooit eerder in dit type voertuig werd toegepast en creëert hierdoor unieke en onderscheidende volumes.

De REVOLTe kiest resoluut voor intelligente technologie

De benadering van de REVOLTe op het vlak van innovatie ligt in dezelfde lijn als die van de luxe. Luxe en technologie zijn overigens onlosmakelijk met elkaar verbonden: is het de luxe van het voertuig die de inspiratiebron vormt voor de technologische inhoud? Of de technologie die de luxe ondersteunt? Van bij de eerste oogopslag is duidelijk dat de REVOLTe fascineert. Vast staat dat in dit voertuig een bijzonder geslaagde combinatie heerst van intelligente technologie en luxe. Dat blijkt onder meer uit de volgende elementen:

- het aanraakscherm aan boord van de REVOLTe is omhuld door een bundel helrode kristallen. Deze laatste zijn een sterk staaltje vakmanschap en projecteren het aanraakscherm op een klare en nooit eerder geziene manier letterlijk in het interieur. Maar de kristallen hebben nog een andere functie: zij recycleren – net als een ademhalingstelsel - de lucht in het interieur van de REVOLTe.

- de elegante en stijlvolle achterbank van de REVOLTe is niet alleen een prachtige stijloefening, maar biedt ook plaats aan de elektrische batterijen van de conceptcar. Doordat die uitrusting op een slimme manier is weggeborgen, wordt het hele interieur esthetisch opgewaardeerd.

- aan de buitenkant is de motorkap van de conceptcar bedekt met fotovoltaïsche cellen die de nodige stroom voorzien voor de elektrische comfortfuncties aan boord van de REVOLTe. Die cellen slaan ook energie op wanneer het voertuig stilstaat. Op die manier worden de elektrische batterijen minder zwaar belast.

- op de voorzijde van de REVOLTe trekt onder meer de gewelfde glazen stolp de aandacht, die de royale lijnen van de radiatorgrille nog meer in de verf zet. Dit opvallende stijlelement is voorzien van een doorschijnende achtergrond met backlighting, waardoor de 'chevrons' op een unieke manier in de spotlights staan. Hiermee wordt op een subtiele manier onderstreept dat de conceptcar tot de wereld van het Merk behoort.

Tot slot volgt ook het aandrijvingsmechanisme van de REVOLTe de filosofie van de conceptcar - zowel op het vlak van technologie, vooruitgang als milieuvriendelijkheid.

De REVOLTe, een moderne activist

De traditionele visie, waarbij 'klein' meestal met 'eenvoudig' wordt geassocieerd, gaat helemaal niet op voor de aandrijving van de REVOLTe. Deze conceptcar is eigentijds en geavanceerd tot onder de motorkap. Hij maakt dan ook gebruik van een uitgesproken toekomstgerichte aandrijftechniek.

Terwijl de autowereld momenteel vooral kijkt in de richting van volledig elektrische voertuigen, onderscheidt de REVOLTe zich met zijn herlaadbare hybride aandrijfmechanisme dat als een inspirerend en geloofwaardig alternatief naar voren wordt geschoven.

Het systeem omhelst de volgende kenmerken en elementen:

- een traditionele verbrandingsmotor met een kleine cilinderinhoud, gekoppeld aan een elektrische motor, die beide de wielen kunnen aandrijven;
- de mogelijkheid om in de ZEV-modus (Zero Emission Vehicle) te rijden – d.w.z. waarbij alleen de elektrische motor werkt en er dus geen uitlaatgassen worden uitgestoten;
- de mogelijkheid om de batterijen die de elektrische motor voeden, te laden.

In een dergelijk herlaadbaar hybride aandrijfsysteem speelt de elektrische modus een centrale rol. Het zorgt er namelijk niet alleen voor dat er geen CO₂ wordt uitgestoten, maar staat ook garant voor een stil interieur en een zeer aangenaam rijcomfort.

Toch betekent dit helemaal niet dat de REVOLTe in deze aandrijfmodus een saai en lusteloos voertuig wordt. Al is een hoge topsnelheid niet vereist, dankzij het dynamische karakter en de levendige versnellingen zorgt de conceptcar voor het nodige rijplezier. De REVOLTe toont daarmee aan dat hij zich perfect thuis voelt in de stad, waar hij niet alleen de strengste milieunormen respecteert, maar waar hij ook nog eens garant staat voor een verbazingwekkende wendbaarheid en nervositeit.

De REVOLTe zet alle conventies op hun kop!

Wanneer het erop aan komt om te breken met het klassieke imago van de kleine auto, dan kunnen we klaar en duidelijk stellen dat Citroën deze uitdaging bijzonder zelfzeker aangaat. Daarom ook komt het moderne karakter van de REVOLTe perfect tot uiting via een stilistische provocatie die geïnspireerd werd door een van zijn bekendste voorvaders: de 2PK. Welke auto belichaamt immers beter het begrip van de kleine auto dan deze icoon?

De dissidente REVOLTe stelt evenwel alle waarden van de mythische 2PK in vraag en kiest systematisch voor het tegengestelde.

- de 2PK was spartaans uitgerust en neutraal; de REVOLTe is luxueus en kleurrijk;
- de 2PK was een bijzonder eenvoudige basisauto; de REVOLTe is een intelligent staaltje technologie;
- de 2PK was langzaam en danste op zijn ophanging; de REVOLTe is een levendige en nerveuze auto.

In die zin drukt de REVOLTe op actieve wijze de creativiteit en het dynamisme van Citroën uit; een merk dat zijn geschiedenis in ere houdt, maar zich daardoor niet laat afleiden in zijn niet-aflatende zoektocht naar vooruitgang.

Citroën viert momenteel 90 jaar succes met auto's, technologieën en innovaties. En die successen vormen ook nu nog bruikbare denkpistes en inspiratiebronnen voor de komende decennia.